

Objetivos de Calidad



OBJETIVOS DE CALIDAD

1. Lograr un índice de retención de un 70% por cohorte en cada una de las carreras.
2. Índice de aprobación 80% por cohorte en cada una de las carreras.
3. Eficiencia terminal 60% por cohorte en cada una de las carreras.
4. Niveles de dominio de la competencia mínimo 8 por cohorte en cada una de las carreras.
5. Lograr la satisfacción del Cliente Externo en un 90%.
6. Satisfacción de Cliente Interno en un 90%.
7. Lograr una eficiencia y/o eficacia de los procesos de al menos 90%.



No.	Objetivo de Calidad	Meta(%)						
		Meta	IP	ISTI	ISAI	LCEA	LCIA	IFIN
1	Lograr un índice de retención de un 70% por cohorte en cada una de las carreras	2da. Generación						
		70	51.4	37.6		66.9		
		3ra. Generación						
		70	40	44.8		65.7		
		4ta. Generación						
		70	34.7			63.7		
		5ta. Generación						
		70	43.9		69.2		61.5	
		6ta. Generación						
		70	75.4				73.3	
		7ma. Generación						
		70	90.2		91.4		88.7	100

No.	Objetivo de Calidad	Meta(%)						
		Meta	IP	ISTI	ISAI	LCEA	LCIA	IFIN
2	Índice de Aprobación 80% por cohorte en cada una de las carreras	2da. Generación						
		80	85	100		100		
		3ra. Generación						
		80	79	77		86		
		4ta. Generación						
		80	66.6			60		
		5ta. Generación						
		80	60		60		72.5	
		6ta. Generación						
		80	65.5				72.3	
		7ma. Generación						
		80	72.3		69.4		89.4	94.5

No.	Objetivo de Calidad	Meta(%)						
		Meta	IP	ISTI	ISAI	LCEA	LCIA	IFIN
3	Eficiencia Terminal de 60% por cohorte en cada una de las carreras	2da. Generación						
		60	51.4	37.6		66.9		
		3ra. Generación						
		60	40	44.8		65.7		
		4ta. Generación						
		60	34.7			63.7		
		5ta. Generación						
		60	43.9		69.2		61.5	
		6ta. Generación						
		60	75.4				73.3	
		7ma. Generación						
		60	90.2		91.4		88.7	100

No.	Objetivo de Calidad	Meta(%)						
		Meta	IP	ISTI	ISAI	LCEA	LCIA	IFIN
4	Niveles de dominio de la competencia mínimo 8 por cohorte en cada una de las carreras	2da. Generación						
		80	81	86		89		
		3ra. Generación						
		80	82	87		85		
		4ta. Generación						
		80	79			85		
		5ta. Generación						
		80	80		84		83	
		6ta. Generación						
		80	84				82	
		7ma. Generación						
		80	87.2		82		85	87

No.	Objetivo de Calidad	Meta(%)	
		Meta	Meta Alcanzada
5	Lograr la satisfacción del Cliente Externo en un 90%,	90	91.34
6	Satisfacción de Cliente Interno 90%	90	88.26
7	Eficiencia y/o eficacia de los procesos al menos 90%	90	84.02

